|  |
| --- |
| **Campagne** |
| **Keuze pakket**   |  |  | | --- | --- | | Zilver |  | |
| |  | | --- | | **Doel van de campagne** | | Conversie | |
| **Doelgroep/klantsegment**   |  |  | | --- | --- | | Installateurs E | Lokaal | | Installateurs W | Lokaal | | Installateurs G | Lokaal | | Installateurs E | Middelgroot/Groot | | Installateurs W | Middelgroot/Groot | | Installateurs G | Middelgroot/Groot | | Industrie |  | | Anders, namelijk: | | |
| **Looptijd campagne** (minimaal 2 maanden)  Startdatum:  Einddatum (optioneel): |

**Checklist voor versturen**

* Is het Template geheel ingevuld?
* Zijn de producten opgenomen in de webshop van TU?
* Zijn het voorraad producten?
* Zijn alle beelden bijgevoegd?

|  |
| --- |
| **Landingspagina** |
| Landingspagina gericht op verkoop met korte teksten en ingangen naar producten.  **Boodschap** (max. 300 karakters)  … |
| **Hier mogen maximaal 6 artikelen ingevuld worden.**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  |  | Artikelnaam | TU Artikelnummer | | 1. |  |  |  | | 2. |  |  |  | | 3. |  |  |  | | 4. |  |  |  | | 5. |  |  |  | | 6. |  |  |  |   **.** |

|  |
| --- |
| **Beelden** |
| Voor **elke landingspagina** moet er een headerbeeld aangeleverd worden. Dit beeld komt bovenaan de pagina te staan. Graag zo groot mogelijk. Liggend beeld heeft sterk de voorkeur. Rustig beeld, geen tekst en geen logo’s in het beeld.  Bij conversie campagnes maken we gebruik van beeldextensies. Dit zijn afbeeldingen die naast de advertentie komen te staan in de zoekmachine. Liggend of vierkant beeld heeft de voorkeur. Geen tekst en geen logo’s in het beeld. Beelden kunnen per e-mail aangeleverd worden bij uw contactpersoon. |