**Checklist voor versturen**

* Is het Template geheel ingevuld?
* Zijn de producten opgenomen in de webshop van TU?
* Zijn het voorraad producten?
* Zijn alle beelden bijgevoegd?

|  |
| --- |
| **Campagne** |
| **Keuze pakket**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Goud |  |  |  |  | |
| |  | | --- | | **Doel van de campagne** | | Bewustwording | |
| **Doelgroep/klantsegment**   |  |  | | --- | --- | | Installateurs E | Lokaal | | Installateurs W | Lokaal | | Installateurs G | Lokaal | | Installateurs E | Middelgroot/Groot | | Installateurs W | Middelgroot/Groot | | Installateurs G | Middelgroot/Groot | | Industrie |  | | Anders, namelijk: | | |
| **Looptijd campagne** (min. 2 tot 4 maanden) Startdatum:  Einddatum (optioneel): |

|  |
| --- |
| **Landingspagina** |
| De landingspagina is gericht op bewustwording waarbij langere teksten geschikt zijn evenals aanvullende afbeeldingen en een video. Knoppen en tekstlinks naar producten indien mogelijk.  **Boodschap** (max. 300 woorden)  … |
| **Hier mogen maximaal 6 artikelen ingevuld worden.**   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Artikelnaam | TU Artikelnummer | | 1. |  |  | | 2. |  |  | | 3. |  |  | | 4. |  |  | | 5. |  |  | | 6. |  |  |   **.** |
|  |
| **Beelden** |
| Voor de **landingspagina** is er een beeld nodig voor bovenaan de pagina te staan. Graag zo groot mogelijk. Liggend beeld heeft sterk de voorkeur. Rustig beeld, geen tekst en geen logo’s in het beeld.  Voor de **Social Media advertentie** hebben we beeld nodig. Graag meerdere afbeeldingen indien mogelijk en zo groot mogelijk. Beelden met gelijke hoogte en breedte hebben de voorkeur. Geen tekst en geen logo’s in het beeld.  Voor de **Display advertentie** hebben we beeld nodig. Graag meerdere afbeeldingen indien mogelijk en zo groot mogelijk. Er zijn twee formaten nodig: 1200 x 1200 (square) en 1200 x 628 (landscape). Geen tekst en geen logo’s in het beeld.  Beelden kunnen per e-mail aangeleverd worden bij uw contactpersoon. |