

Algemene deelnemersvoorwaarden

1. Deze actie, hierna te noemen de 'Actie', wordt georganiseerd door Touch Incentive Marketing B.V., gevestigd op de Blaak 16, 3011 TA te Rotterdam, handelend onder de naam 'Touch Incentive', en wordt gesponsord door Ademco 1 B.V., gevestigd op De Entrée 258 1101 EE te Amsterdam, handelend onder de naam 'Resideo'.
2. Deelname aan de Actie staat open voor installatiebedrijven die installatiediensten leveren en klant zijn bij Technische Unie en die beschikken over een geldig Nederlands KvK-nummer, hierna gezamenlijk te noemen de 'Klanten' en ieder individueel een 'Klant'. Van deelname uitgesloten zijn alle andere bedrijven alsmede consumenten en werknemers van Touch Incentive, Technische Unie en Resideo en andere personen die beroepsmatig bij de Actie betrokken zijn. De beslissing of een installatiebedrijf deel kan nemen aan de actie berust bij Touch Incentive in overleg met haar sponsor Resideo.
3. De Actie duurt van 6 juli 2026 00:01 uur (CET) tot en met 29 augustus 2026 23:59 (CET), hierna te noemen de 'Actieperiode'.
4. Indien een Klant gedurende de Actieperiode bij een (fysiek dan wel online) verkooppunt van Technische Unie (een) in aanmerking komend(e) product(en) van Resideo of Honeywell Home, zoals opgenomen op onderaan deze algemene voorwaarden, hierna te noemen een 'Product', aankoopt, kan de Klant zich registreren op www.resideotechnischeunie.touchincentive.nl, hierna te noemen de 'Actiewebsite'.
5. Na initiële registratie, en later na wederom inloggen, op de Actiewebsite, kan de Klant een scan of foto van het aankoopbewijs uploaden om daarmee eenmalig een digitale Wasstraatpas te claimen. Touch Incentive valideert, in samenwerking met Resideo, het aankoopbewijs alvorens een geclaimde digitale Wasstraatpas aan de Klant wordt toegezonden. Voor de volledigheid: een Klant kan bv. tien (10) aankoopbewijzen uploaden maar slechts eenmaal een Wasstraatpas claimen.
6. De Wasstraatpas kan gebruikt worden op www.wasstraatpas.nl. De gebruiksvoorwaarden van de Wasstraatpas zijn inzichtelijk op <https://www.wasstraatpas.nl/algemene-voorwaarden>.
7. Daarnaast kan de Klant voor iedere € 100,- (zegge: honderd euro) die tijdens de Actieperiode bij een verkooppunt van Technische Unie is besteed aan de aankoop van een of meerdere Producten een wincode claimen. Een wincode geeft kans op het winnen van in artikel 8 genoemde Prijs. Ter verduidelijking: stel dat de Klant voor € 500,- aan Producten besteed heeft, dan kan de Klant vijf wincodes claimen. Het maximaal aantal wincodes per Klant gedurende de gehele Looptijd is twintig (20) stuks.

8. De Klant dient het originele fysieke aankoopbewijs te bewaren en op verzoek van Touch Incentive ter validatie ter beschikking te stellen alvorens een gewonnen Prijs kan worden overhandigd.
9. De te winnen prijs, hierna te noemen de 'Prijs', is per trekking een Big Green Egg XLarge Master Set met een consumentenadviesprijs van €3.699,- (zegge: drieduizend zeshonderdnevenennegentig euro).
10. Op 3 augustus 2026 en 1 september 2026 vindt een trekking, m.a.w. een willekeurige selectie, voor een Prijs plaats waarin alle in de voorgaande maand aan Klanten ter beschikking gestelde wincodes meedoen.
11. Een Klant kan slechts eenmaal een Prijs winnen.
12. Klanten die een Prijs winnen worden daarvan binnen twee (2) werkdagen op de hoogte gesteld. Vervolgens wordt de prijs doorgegeven aan de leverancier en zij zullen hem z.s.m. afleveren.
13. Het is de verantwoordelijkheid van de Klant om correcte en actuele gegevens op te geven bij de registratie op de Actiewebsite. Touch Incentive is niet verantwoordelijk als een Wasstraatpas wordt afgeleverd op c.q. de melding van het winnen van een Prijs aankomt op een verkeerd doorgegeven e-mailadres.
14. Indien binnen vier (4) weken na afloop van de Actieperiode de winnaar van een Prijs niet heeft gereageerd op het door Touch Incentive verstuurd bericht, behoudt Touch Incentive zich het recht voor om te verzoeken dat een onafhankelijke partij een willekeurige trekking uitvoert waarin alle niet-winnende Klanten deelnemen.
15. Touch Incentive is niet aansprakelijk voor Prijzen nadat ze aan een winnende Klant zijn uitgereikt.
16. Door deel te nemen aan de Actie gaan Klanten ermee akkoord dat een Prijs wordt toegekend op een 'as is'-basis en dat Touch Incentive geen verklaringen of garantie van welke aard dan ook geeft met betrekking tot de Prijs.
17. Afbeeldingen van de Prijs, ongeacht in welke media inclusief advertenties in de pers, posters of tv-reclame, zijn uitsluitend een indicatie en de werkelijke Prijs kan van deze weergaven afwijken.
18. De Actie houdt geen goedkeuring of aanbeveling in van het dat als Prijs wordt aangeboden.
19. Klanten die een Prijs winnen kunnen door Touch Incentive, Technische Unie en/of Resideo worden verzocht om deel te nemen aan reclame die voortvloeit uit de Actie.

Winnaars mogen zelf beslissen of ze willen deelnemen. Dit is geen voorwaarde voor acceptatie van de Prijs.

20. Touch Incentive streeft ernaar een eerlijke en veilige Actie te beheren en misbruik en bedrog te voorkomen. Als een Klant deelneemt op een manier die niet in overeenstemming is met deze Algemene Voorwaarden, worden alle wincodes van deze Klant uitgesloten van deelname aan de trekking van de Prijzen. Een toegekende Prijs kan nietig en terug vorderbaar worden verklaard, en Touch Incentive behoudt zich het recht voor deelname aan toekomstige acties te weigeren voor een termijn van ten minste twaalf (12) maanden. Om die reden behoudt Touch Incentive zich het recht voor om op elk willekeurig moment:
- a) Op meerdere manieren de bevoegdheid van Klanten om een Prijs te winnen te verifiëren door informatie op te vragen die redelijkerwijs noodzakelijk wordt geacht voor dit doeleinde;
 - b) Een deelname of Prijs in te houden totdat de validatie van het aankoopbewijs (zie punt 5) is voltooid;
 - c) Deelnames te diskwalificeren die niet direct zijn ingezonden door de Klant die aan de Actie deelneemt;
 - d) Deelnames te diskwalificeren die zijn ingezonden via anonieme e-maildiensten zoals, zonder beperking, GuerillaMail, Dispostable of Mailinator;
 - e) Massadeelnames te diskwalificeren van personen, handelsgroepen, consumentenverenigingen of derden, en deelnames die zijn ingezonden door macro's of automatische methoden;
 - f) Deelnames te diskwalificeren die het maximumaantal overschrijden of die technieken gebruiken zoals 'computerscript', de 'brute force'-methode, het verbergen van de identiteit door IP-adressen te manipuleren, het gebruik van aliases of andere, ongeoorloofde identiteiten of welke andere methode dan ook;
 - g) Klanten te diskwalificeren die het deelnameproces manipuleren;
 - h) Klanten te diskwalificeren die op enige andere wijze niet volledig aan de vereisten van deze Algemene Voorwaarden voldoen;
 - i) De Actie te annuleren, te wijzigen of op te schorten als deze niet zoals gepland kan worden uitgevoerd, om redenen zoals, maar niet beperkt tot, manipulatie, ongeoorloofde interventie, fraude, oneerlijk gedrag, technische storingen of andere oorzaken waarover Touch Incentive geen controle heeft, die de administratie,

beveiliging, eerlijkheid, integriteit of juiste werking van deze Actie verstoren of beïnvloeden.

21. Een Prijs is niet over te dragen of om te ruilen en kan niet voor contanten of een andere vorm van compensatie worden ingewisseld. Indien een Prijs om welke reden dan ook niet beschikbaar is, behoudt Touch Incentive zich het recht voor deze geheel naar eigen goeddunken door een andere Prijs van gelijke of grotere waarde te vervangen.
22. Touch Incentive aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor registraties en/of geüpload aankoopbewijzen die zoek raken of die vertraagd, corrupt, beschadigd, verkeerd bezorgd of onvolledig zijn, of die om welke technische reden, bezorgingsproblemen of andere redenen dan ook niet geüpload kunnen worden.
23. Touch Incentive kan continue of veilige toegang tot de Actiewebsite niet garanderen.
24. Touch Incentive is niet aansprakelijk voor enige vorm van verlies (inclusief, zonder beperking, indirecte, speciale of gevolgschade of winstderving), kosten of schade geleden (al dan niet als gevolg van de nalatigheid van een persoon of anderszins) in verband met deze Actie of het accepteren of gebruiken van een Prijs, met uitzondering van aansprakelijkheid die niet wettig uitgesloten kan worden. Niets sluit de aansprakelijkheid van Touch Incentive uit voor overlijden of persoonlijk letsel als gevolg van zijn nalatigheid.
25. Touch Incentive is niet aansprakelijk voor enige vertraging of het niet voldoen aan zijn verplichtingen om redenen waarover Touch Incentive redelijkerwijs geen controle heeft als gevolg van, maar niet beperkt tot, overmacht, een wereldwijde of regionale epidemie of pandemie, slechte weersomstandigheden, brand, industriële geschillen, oorlog, terroristische activiteiten, vijandigheden, politieke onrust, rellen, maatschappelijk tumult, plagen of andere natuurrampen, of andere omstandigheden.
26. Alle persoonsgegevens die voor deze Actie worden verwerkt, worden door Touch Incentive gebruikt in het kader van deze Actie en voor geen enkel ander doel. Persoonsgegevens worden alleen doorgegeven aan Resideo. Door deelname, gaat u akkoord met het ontvangen van gepersonaliseerde marketingberichten van Honeywell Home en Resideo. U kunt zich op elk gewenst moment afmelden. Verder informatie ten aanzien van de verwerking van persoonsgegevens is opgenomen in de [privacyverklaring](#).
27. Deze Algemene Voorwaarden worden beheerst door Nederlands recht.
28. Ten aanzien van promotionele kansspelen is de Gedragscode Promotionele Kansspelen 2014 van toepassing die op 1 januari 2014 in werking is getreden. Touch Incentive verklaart te allen tijde te zullen handelen conform de gedragscode.
29. De ongeldigheid van enige bepaling in deze Algemene Voorwaarden laat de verbindendheid van de overige bepalingen onverlet.

30. Door deelname wordt de Klant geacht deze Algemene Voorwaarden te hebben geaccepteerd en hieraan gebonden te zijn.
31. Bij tegenstrijdigheden tussen deze Algemene Voorwaarden en de voorwaarden zoals vermeld in promotiemateriaal hebben deze Algemene Voorwaarden voorrang.
32. Indien een geschil tussen een Klant en Touch Incentive niet in onderling overleg kan worden opgelost, en indien een vordering of geschil naar aanleiding van deze Algemene Voorwaarden binnen de bevoegdheid van de kantonrechter valt, is elk der partijen gerechtigd de zaak als kantonzaak aanhangig te maken bij het wettelijk bevoegde Kantongerecht.
33. Indien een vordering of geschil de bevoegdheid van het Kantongerecht te boven gaat wordt de beoordeling voorgelegd aan de Arrondissementsrechtbank te Rotterdam

In aanmerking komende producten:

Technische Unie artikel nummer	Factuuromschrijving	Artikelcode Resideo
9034877	HON ROUND MODULATION T87M2018	T87M2018
5997170	HON THERMOMOTR MT4-230-NC-HCC	MT4-230-NC-HCC
9762331	HON ROUND ON/OFF W T87G2014-E	T87G2014-E
1466085	HON DTS4 RUIMTEBEDIENING RF W	DTS42WRFST20
9034884	HON ROUND DRAADLOOS T87RF2025	T87RF2025
9040057	HON ROUND DRDLOOS AAN/UIT+RF	Y87RF2012
7308718	HON MULTIZONE REGELING 8 ZONES	HCC100M2022
6279527	HON SLMME THRM T6 WIFI	Y6H910WF4032
3216200	HON SLMM THRM T6 WIFI ZW	Y6H810WF1005
4792347	HON CHRONOTHERM TOUCH MODULATN	TH8210M1003
6109346	HON HR93 RADIATORREGEL, 1STUK	HR93WE
4220774	HON REGSET 2W 22MM OMS.CONT	Y-VC8615AG1100-R
7674118	HON KMR THERM DT4M OT W	DT41SPMWT30
9089854	HON ROUND MODULATION VERW/KOEL	T87HC2011
4220739	HON REGSET 2W 22MM	Y-VC8015AG1100-R
3216193	HON SLIMME THERM. T6RWIFI	Y6H910RW4013
4792354	HON CHRONOTHERM TOUCH AAN/ UIT	TH8200G1004
9220446	HON ROUND MODUL. DRAADLOZE SET	Y87RF2008
6809111	HON KLOK THERMOSTAAT T4RF	Y4H910RF4004
7674090	HON KMR THERM DT4 W	DT40WT20
6109304	HON EVOHOME BEDIENPANEEL	ATC938G4000
6809090	HON KLOK THERMOSTAAT T4	T4H110A1023
7674139	HON KMR THERM DT4R RF W	YT42WRFT20
6109311	HON EVOHOME SLIM THERM+STUURMOD	ATP931GM4100
6109332	HON EHOME 6ZON RADPAK+STUURMOD	ATP936GM4016
4220781	HON REGSET 2W 3/4 BI OMS.CONT	Y-VC8615AJ1100-R